

**DÉPARTEMENT DE SANTÉ ENVIRONNEMENTALE ET DE SANTÉ AU TRAVAIL
UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL**

**COMMUNICATION ET CATASTROPHES ENVIRONNEMENTALES
MSN 6144**

**Session Automne 2014
Salle XXXX, Pavillon Marguerite d'Youville
2 septembre au 16 décembre 2014, de 19h00 à 22h00**

PROFESSEURS RESPONSABLES

Luc Lefebvre, M.Sc. Toxicologue
Deborah Bonney, B.A. Communication

OBJECTIFS DU COURS

1. Permettre l'acquisition de nouvelles connaissances et compétences sur:
 - Les grands enjeux de la perception des risques et de la communication des risques
 - La gestion des communications lors d'urgences environnementales et de catastrophes;
 - Les acteurs impliqués, leurs rôles et les outils de gestion des communications utilisés en situation d'urgence;
 - Le contexte médiatique en situation d'urgence environnementale.
2. Améliorer votre habilité à saisir, analyser et utiliser les différents outils de gestion des communications lors d'urgences environnementales et de catastrophes.
3. Pratiquer les compétences acquises via différents exercices pratiques.

PLAN DE COURS

Cours	Thématiques	Professeur
1 (2 septembre)	Présentation du plan de cours, travaux, évaluation - Introduction. - Définitions, principes et enjeux <ul style="list-style-type: none"> • Éléments de base de la perception et de la communication des risques 	Luc Lefebvre
2 (9 septembre)	Notions de risque et danger. Évaluation et gestion du risque. Notions de risque acceptable et de critère de précaution.	Luc Lefebvre
3 (16 septembre)	Paradigmes et déterminants de la perception du risque.	Luc Lefebvre
4 (23 septembre)	Perception des risques (suite) et effets psychogènes de masse.	Luc Lefebvre
(30 septembre)	Pas de séance de cours	
5 (7 octobre)	Communiquer – À qui, quand, quoi, comment	Deborah Bonney/ Luc Lefebvre
6 (14 octobre)	Comment rédiger un plan de communication en quatre étapes – recherche, analyse, communication et évaluation Présentation du travail de plan de communication	Deborah Bonney
7 21 octobre	Examen intra	Luc Lefebvre
8 (28 octobre)	Comprendre et travailler avec les médias Remise du questionnaire sur la perception du risque	Deborah Bonney
9 (4 novembre)	Stratégies de communication et messages-clés, exercice en classe	Deborah Bonney
10 (11 novembre)	Études de cas : Sujets présentés en classe	Deborah Bonney
11 (18 novembre)	Aspects pratiques de la communication des risques lors d'urgence en santé environnementale Remise du plan de communication	Luc Lefebvre
12 (25 novembre)	Aspects pratiques de la communication des risques lors d'urgence en santé environnementale	Luc Lefebvre
13 (2 décembre)	Pratique de mise en situation sur sujets présentés en classe	Luc Lefebvre
14 (9 décembre)	Mise en situation Simulation d'un point de presse avec vidéo	Luc Lefebvre
15 (16 décembre)	Retour sur la mise en situation et analyse critique des points de presse	Luc Lefebvre

ÉVALUATION

1.	Examen intra	30%
2.	Communication des risques	
	• Exercice de stratégie de communication et de messages-clés (en classe et en groupe)	10%
	• Rédaction d'un plan de communication	20%
	• Simulation d'un point de presse avec période de question et analyse vidéo (en groupe)	40%