

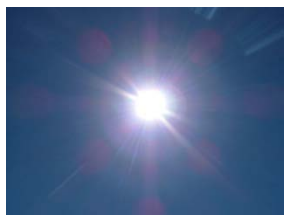
# COMMENT ET POURQUOI DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE CARBONE ?

- Le réchauffement climatique: Le plus grand défi de Sante Publique du XXI siècle
- Une solution: La Strategie Carbone
  - Étape 1: L'empreinte carbone
  - Etape 2: Bâtir sur son empreinte
    - Réduire
    - Publier
    - Compenser
- Bénéfices d'une stratégie: + opportunité – risques
- Conclusions



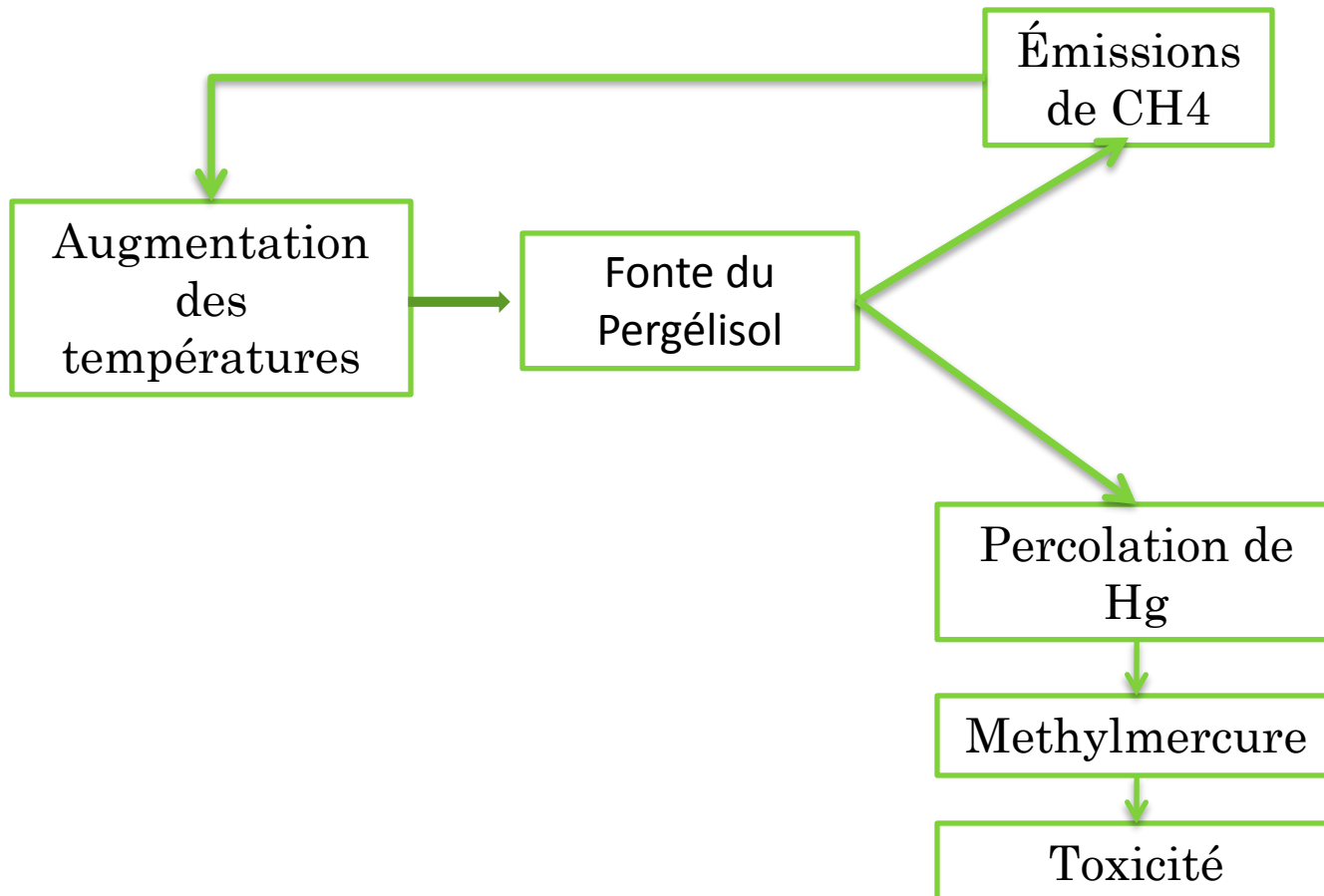
# I) RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, LE PLUS GRAND DÉFI DE SANTE PUBLIQUE DU XXI SIÈCLE

- En phénomène déjà bien présent
- Des effets indirects: la sécheresse en Russie, été 2009

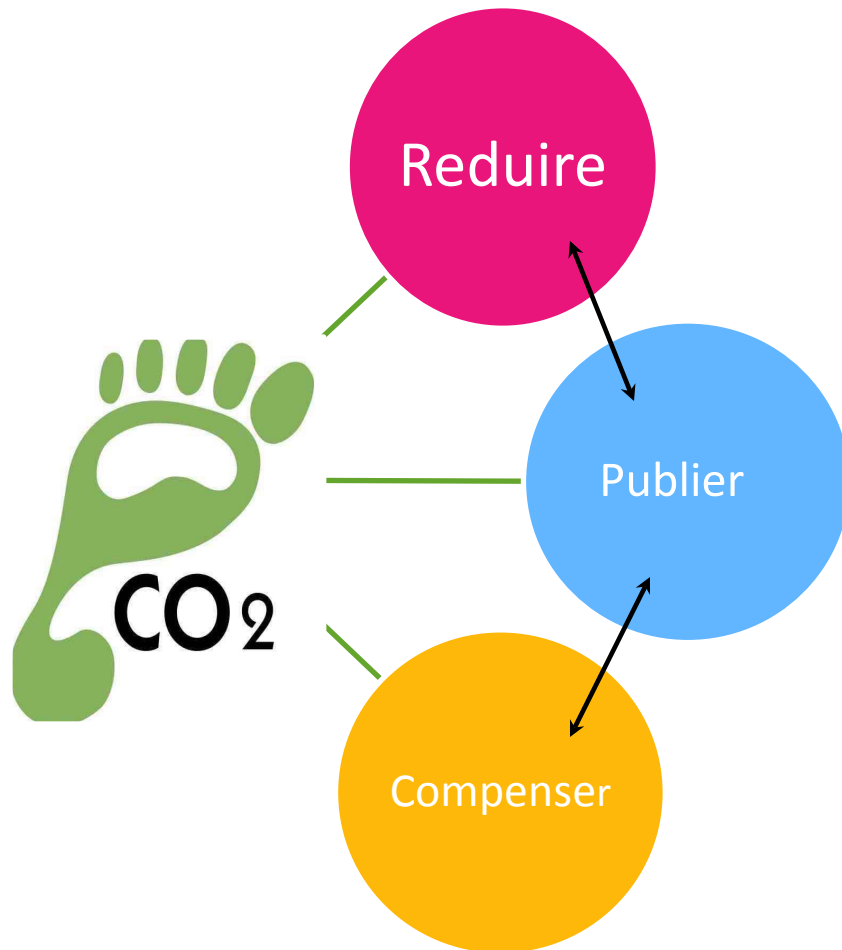


# I) RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, LE PLUS GRAND DÉFI DE SANTE PUBLIQUE DU XXI SIÈCLE

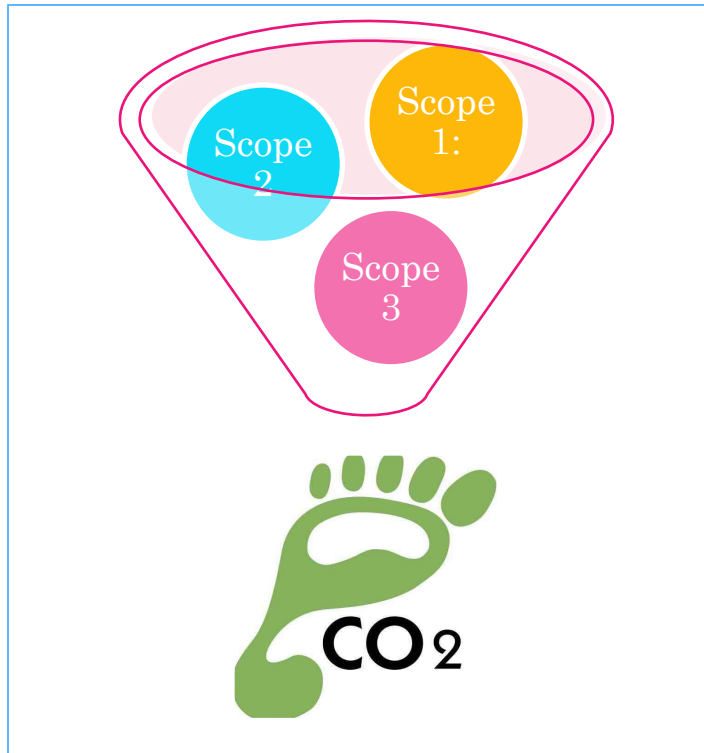
Des effets indirects: fonte du pergélisol



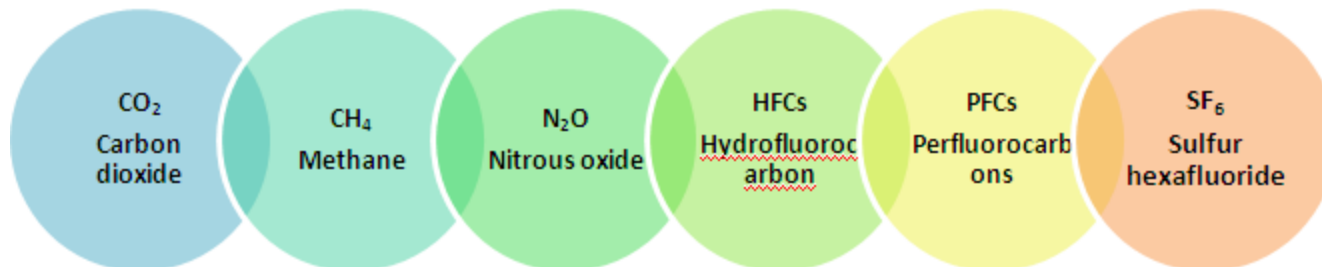
## II) LA STRATÉGIE CARBONE: ON NE PEUT GÉRER CE QU'ON NE PEUT MESURER



## II) STRATÉGIE CARBONE: L'INVENTAIRE DES GES

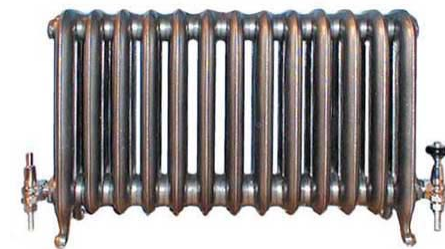


- Le **Greenhouse Gas Protocol Initiative** (GHG Protocol) du World Resource Institute (WRI)
- Méthodologie la plus employée
- S'applique a une grande variété d'organisation
- Inclut les 6 principaux GES.
- Divise les émissions en 3 «scopes» ou champs d'application



## II) STRATÉGIE CARBONE: L'INVENTAIRE DES GES

### SCOPE 1 : EMISSIONS DIRECT PROPRES A SWA



- **Émissions directes des équipements qui appartiennent à l'organisation**
  - Chauffage centrale pour tout le bâtiment
  - Livraison de mazout => Ratio de superficie
  - = 3,729 Litres
- **Facteurs d'émissions**
  - = quantité de polluant émise par unité de carburant consommée



VS



Résultat Scope 1: 10,044kg de CO2e

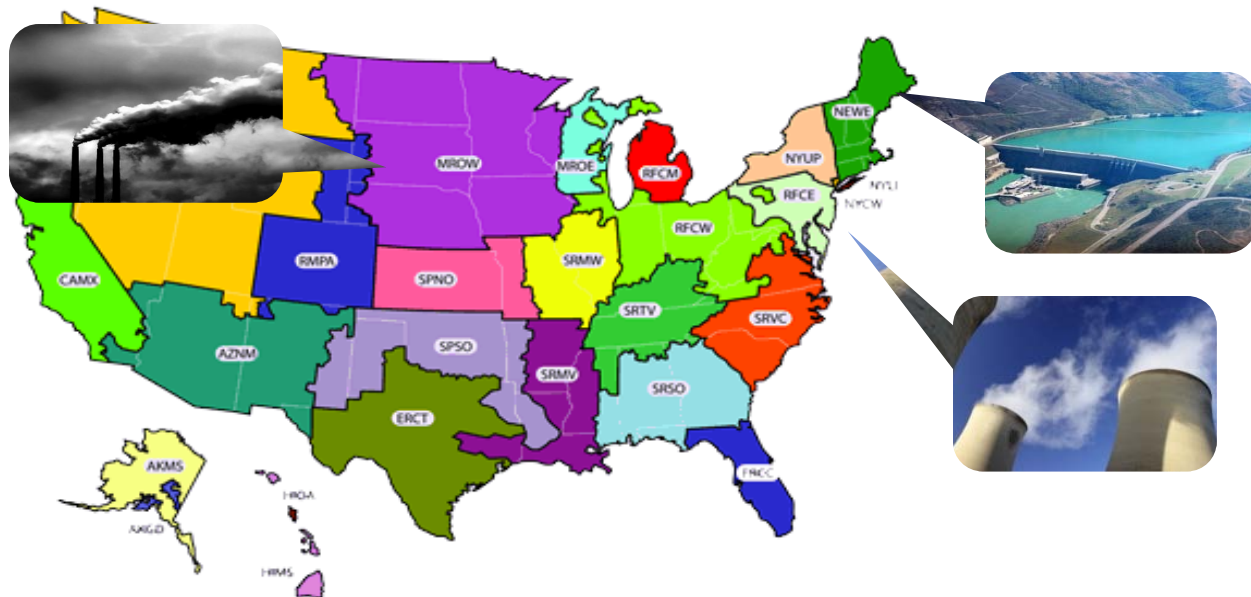


## II) STRATÉGIE CARBONE: L'INVENTAIRE DES GES

### SCOPE 2 ÉMISSIONS INDIRECTES ÉLECTRICITÉ



- Émission lie à la production et au transport d'électricité
- **Facteur d'émission eGrid:** Émission pour produire et transporter 1 MWh d'électricité par région.

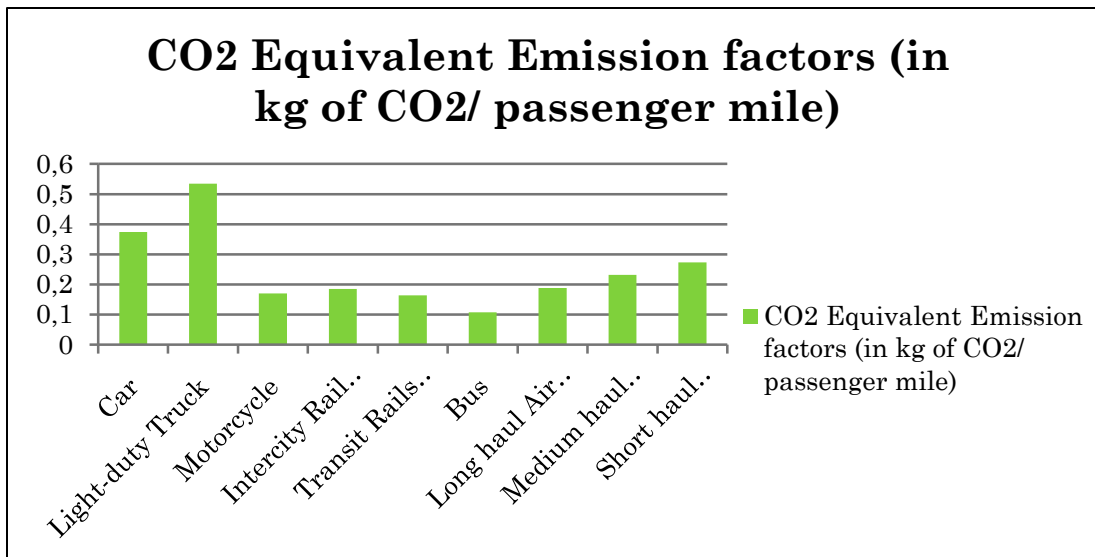


Résultat Scope 2: 13,968 kg de CO<sub>2</sub>e

## II) STRATÉGIE CARBONE: L'INVENTAIRE DES GES

### SCOPE 3: AUTRES ÉMISSIONS INDIRECTES

- Émission en dehors de la compagnie.
  - Déchet
  - Transport et cycle de vie
  - Voyage pro
  - Navette.
- Questionnaire pour déplacement Job/ domicile + déplacements professionnel.



Résultat Scope 3: 41,288  
kg of CO2e.



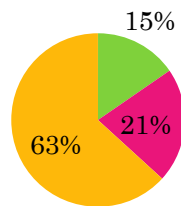


## II) STRATÉGIE CARBONE: L'INVENTAIRE DES GES

### RÉSULTATS

- Les opérations de SWA en 2009: **65,3 tonnes de CO<sub>2</sub>e**
- Un impact écologique de  $65,3 \times \$85 =$  **\$5,500**
- **Comparaison dans le temps: 2010? 2011?**

#### Contribution par scope d'émission



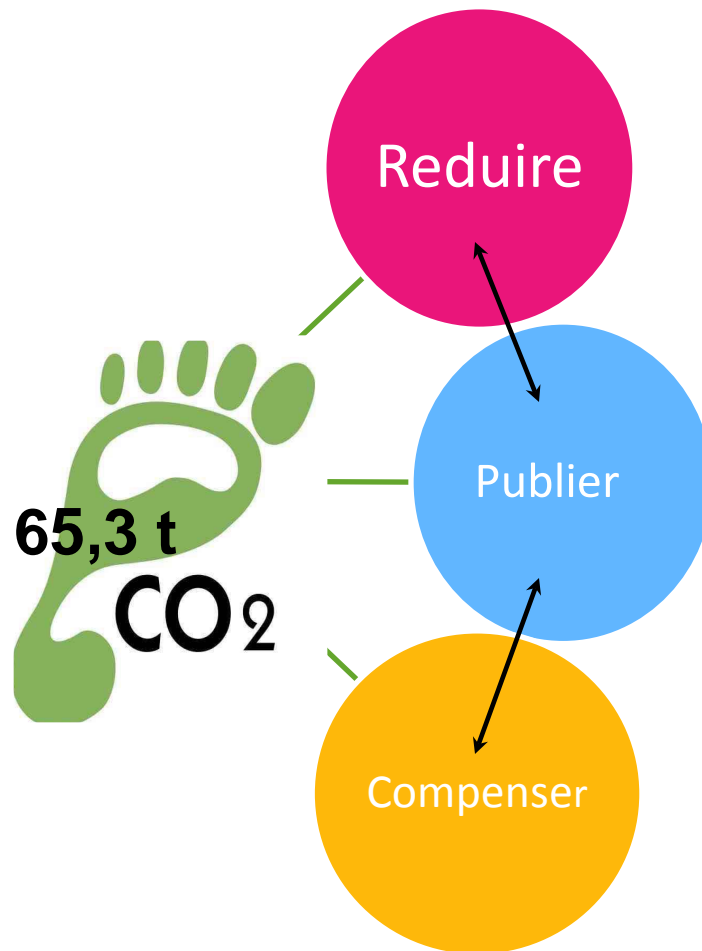
- Scope 1: Direct Stationary
- Scope 2: Indirect Electricity
- Scope 3: Other indirect

#### Intensité Carbone

<i>Carbon intensity at SWA excluding scope 3 (lbs of CO<sub>2</sub> / sq ft)</i>	<i>Typical Office Building (lbs of CO<sub>2</sub> / sq ft)</i>
<b>14.03</b>	<b>20</b>

Bons Résultats

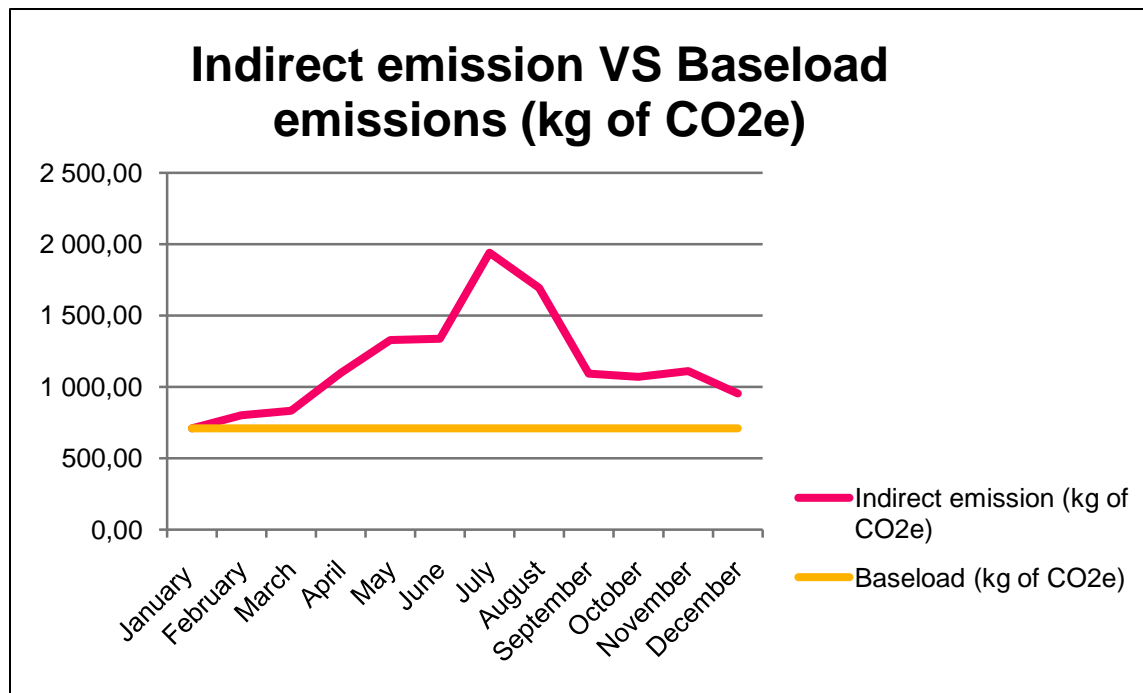
## II) LA STRATÉGIE CARBONE: APRÈS L'EMPREINTE



### III) LA STRATÉGIE CARBONE:

Reduire

- Empreinte carbone => Profil énergétique
- Réduire ses émissions = réduire ses couts
  - Exemple: Émissions Scope 2 mensuelle 2009



### III) LA STRATÉGIE CARBONE:

Publier

- Corporate Sociale Responsibility
  - Contribution au développement durable
    - Economique-Sociale-Environnementale
- Les grandes initiatives

CARBON DISCLOSURE PROJECT



The Climate Registry



### III) LA STRATÉGIE CARBONE:

#### Offset

- Nécessaire pour devenir CO2 Neutre
- « *investissements monétaires dans des projets ou activités qui réduisent les émissions de GES ou séquestre le carbone de l'atmosphère qui sont utilisé pour compenser les émissions de GES de ses propres activités* » E.P.A. of Victoria
- Le prix des compensations varient car elles sont vendu sur différent marche avec différent critère de qualité.
- Certificat d'Energie Renouvelable



VS



## IV) LES BÉNÉFICES DE LA STRATÉGIE CARBONE

+ d'opportunités	- de risques
Economie de couts	Risque légal
Outils de « Branding »	Risque D'image
Facilite l'access au crédit	Risque financiers
Attrait des investissements responsable	(Risque Physique )



## V) CONCLUSION:

- Relativement Nouveau:
  - Difficile d'obtenir des données
  - Dépendant de l'honnêteté du répondant
- => ISO 14064
- Faiblesse du Signal Politique (Crise financière)
- Initiative privée = signal fort pour **l'après-Kyoto**

Plus grand défi = plus grande victoire du XXI siècle ?

Merci pour votre attention!



**Mercredi 2 février 2011  
de 12 h 25 à 12 h 50  
Pavillon Marguerite-d'Youville, salle 4032**

## **Comment et pourquoi développer une stratégie carbone ?**

Conférencier : Benoit TESCH, étudiant à la maîtrise (stage)

Directeur : Joseph Zayed, professeur au département

Responsable de stage : Erica Brabon, Pipeline Manager, Steven Winters Associates

### *Résumé*

Consciente que les changements climatiques représentent pour beaucoup le plus grand défi de santé publique du XXI<sup>e</sup> siècle et qu'un système de gestion des gaz à effet de serre (GES) anthropiques est nécessaire, Steven Winter Associates, une compagnie de consultance environnementale a décidé d'étudier la possibilité d'offrir un service de Stratégie Carbone (SC) à ses clients. Il fut décidé de passer en revue les pratiques déjà en place dans ce secteur, d'appliquer celles-ci à ses propres activités et de développer une offre couvrant l'ensemble de la gestion des GES. Il est apparu que l'inventaire des GES (ou empreinte carbone) réalisé selon les directives de la très reconnue GHG Protocol Initiative est la fondation sur laquelle se construit une SC. Celle-ci est ensuite complétée par différentes actions. Une organisation va prendre des mesures pour réduire cette empreinte, la compenser ou la rendre publique. De nombreuses organisations sont intéressées par une SC, car elle réduit les risques et crée des opportunités. Par exemple, elle protège une organisation des nouvelles réglementations, des atteintes à son image et du prix de l'énergie. Elle permet de réduire les coûts opérationnels et la rend plus attrayante pour les clients comme pour les investisseurs. Cette stratégie dépend malgré tout de l'honnêteté du répondant, de la sensibilité du public et des lois en vigueur. Elle gagne néanmoins en succès en devenant une obligation morale autant que légale pour de nombreuses organisations. Réaliser volontairement une stratégie carbone est un signal aux politiques de poursuivre la recherche d'un accord post-Kyoto.